

旅游管理类专业本科人才培养方案

一、培养目标

旅游管理类专业包括旅游管理专业、酒店管理专业、会展经济与管理专业。各专业培养目标如下：

● 旅游管理专业

本专业培养适应市场经济需要，较系统地掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野，熟悉中外旅游产业、旅游市场及涉外旅游企业经营管理规律和发展要求，具有较高的旅游管理能力和服务意识，英语听说能力较强，具备创新精神，能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

● 酒店管理专业

本专业培养适应市场经济需要，较系统地掌握现代旅游管理、星级酒店管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野，熟悉旅游酒店经营管理规律，具有较高的酒店管理能力和服务意识，英语听说能力较强，具备创新精神，能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

● 会展经济与管理专业

本专业培养具备经济学与管理学基本素养和较好外语基础，掌握会展经济与管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识和创新精神，能够从事与会展相关的经营、管理和策划等工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

二、培养要求

● 旅游管理专业

（一）知识要求

- 1.掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识。
- 2.系统掌握数理类、管理类、信息技术类等基础理论知识与方法。
- 3.熟练掌握旅游资源管理、旅游经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游规划与开发等旅游管理类专业理论知识与方法，鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态。
- 4.了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

(二) 能力要求

- 1.具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力。
- 2.具有将所学专业知识应用于实践的基本技能；具有旅游服务意识和管理能力；具备信息处理操作和应用的一般技能。
- 3.具备信息处理操作和应用的一般技能。
- 4.具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流，学生须通过全国大学英语四级考试。
- 5.具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。
- 6.掌握创新创业活动所需的基本知识，具备创新创业所需的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

(三) 素质要求

- 1.具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观。
- 2.拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。
- 3.身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

● 酒店管理专业

(一) 知识要求

- 1.掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识。
- 2.系统掌握数理类、管理类、信息技术类等基础理论知识与方法。
- 3.熟练掌握旅游经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理等旅游管理类专业理论知识与方法，鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态。
- 4.了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

(二) 能力要求

- 1.具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；具有将所学专业知识应用于实践的基本技能。
- 2.具有旅游服务意识和管理能力。
- 3.具备信息处理操作和应用的一般技能。

4. 具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流，学生须通过全国大学英语四级考试。

5. 具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。

6. 掌握创新创业活动所需的基本知识，具备创新创业所需的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

（三）素质要求

1. 具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观。

2. 拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。

3. 身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

● 会展经济与管理专业

（一）知识要求

1. 掌握一定的人文、自然科学和社会科学知识；掌握并运用数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及适当的信息技术知识。

2. 熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行等旅游管理类专业理论知识与方法。

3. 基本建立会展管理思维体系与主要会展活动运营的知识图谱，具有会展产业链知识。

4. 熟悉与本专业有关的国家法律、法规、了解国际惯例及本专业的理论前沿和发展动态。

（二）能力要求

1. 具有较强的计算机及信息技术的应用能力，能够将信息数字媒体技术应用于会展行业。

2. 具有将会展专业知识应用于实践的基本技能，有一定的创新创业精神和实际工作能力；具有从事会展业的基本服务意识与管理能力。

3. 掌握文献检索资料查询的基本知识和方法，具有能独立获取相关知识和信息的能力。

4. 具有一定的国际视野、较强跨文化人际交往与语言及文字沟通能力。

5. 具备获取和更新会展经济与管理相关知识的自我学习能力以及对新的会展经济现象的解释能力。

6. 具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流，学生须通过全国大学英语四级考试。

7.具有团队协作和社会活动能力，能够运用团队建设方法激励和鼓励团队实现组织目标；掌握创新创业活动所需要的基本知识。

8.了解会展行业的产业环境、创业机会和创业风险，具备基本的创新创业素质。

9.引导学生特别关注会展商业模式创新和会展管理创新。

（三）素质要求

1.具备人文和科学素质：树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀，注重人文素养、树立法制观念、公民意识和科学态度。

2.专业素质：具备会展业专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

3.身心素质：具有健康的体魄和心理素质，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际的关系。

（四）创新创业要求

1.掌握创新创业活动所需要的基本知识。

2.具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力。

3.了解会展行业的产业环境、创业机会和创业风险，具备基本的创新创业素质。

4.引导学生特别关注会展商业模式创新和会展管理创新。

（五）初次就业目标行业与岗位

1. 初次就业目标行业

初次就业的主要目标行业是以粤港澳大湾区为主的展览业、会议业、会奖旅游业和节事产业，相关行业可涉及活动策划、公关、体育赛事、主题公园、会议酒店、娱乐等行业。

2. 初次就业目标岗位

在主要会展行业，初次就业目标岗位包括会展策划、会展营销、会展项目运管、会展宣传推广、会展市场开发、会展客户关系管理等；在相关服务业领域，初次就业可涉及活动策划与执行、现场服务与管理等岗位。

三、学制与修业年限

学制：4年。

修业年限：3~6年。

四、学分与学时

● 旅游管理专业

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	31	10	41	24.6%	
	选修课程	14		14	—	8.4%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12%	—
	选修课程	2	2	4	—	2.4%
大类课程	必修课程	24	9	33	19.7%	—
专业教育课程	专业必修课程	4	2	6	3.6%	—
	专业选修课程	18	13	31	—	18.5%
实践教学	军训技能		2	2	10.8%	—
	社会实践		3	3		
	毕业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
	专业实践		6	6		
合计		103	64	167	70.7%	29.3%
学分比例		61.7%	38.3%	100%		

注：①本专业总学分 167 学分。其中选修课程共 49 学分，占 29.3%。实践教学（含课程实践教学学分）64 学分，占 38.3%。②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 3 学分，纳入社会实践学分。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）								
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
					一	二	三	四	五	六	七	八	
					14	16	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	31	10	710	17	11	8	7		2			
	选修课程	14		224		√	√	√	√	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	8	4						
	选修课程	2	2	64				2	2				
大类课程	必修课程	24	9	522	3	9	9	12					
专业教育课程	专业必修课程	4	2	96					3	3			
	专业选修课程	18	13	496					13	8	10		
实践教学	军训技能		2	—	√								
	社会实践		3	—		√						√	
	毕业实习		3	—									√
	毕业论文（设计）		4	—								√	√
	创新能力			—									
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	√	
合计		103	64	2416	28	28	21	21	18	13	10	—	
		167											

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。

②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。

③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

● 酒店管理专业

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	31	10	41	24.6%	—
	选修课程	14		14	—	8.4%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12%	—
	选修课程	2	2	4	—	2.4%
大类课程	必修课程	24	9	33	19.7%	—
专业教育课程	专业必修课程	4	2	6	3.6%	—
	专业选修课程	18	13	31	—	18.5%
实践教学	军训技能		2	2	10.8%	—
	社会实践		3	3		
	毕业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
	专业实践		6	6		
合计		103	64	167	70.7%	29.3%
学分比例		61.7%	38.3%	100%		

注：①本专业总学分 167 学分。其中选修课程共 49 学分，占 29.3%。实践教学（含课程实践教学学分）64 学分，占 38.3%。②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 3 学分，纳入社会实践学分。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
		14	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	31	10	710	17	11	8	7		2		
	选修课程	14		224		√	√	√	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	8	4					
	选修课程	2	2	64				2	2			
大类课程	必修课程	24	9	522	3	9	9	12				
专业教育课程	专业必修课程	4	2	96					3	3		
	专业选修课程	18	13	496					13	8	10	
实践教学	军训技能		2	—	√							
	社会实践		3	—		√					√	
	毕业实习		3	—								√
	毕业论文（设计）		4	—							√	√
	创新能力			—								
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	
合计		103	64	2416	28	28	21	21	18	13	10	—
		167										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。
 ②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。
 ③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

● 会展经济与管理专业

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	31	10	41	24.6%	—
	选修课程	14		14	—	8.4%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12%	—
	选修课程	2	2	4	—	2.4%
大类课程	必修课程	24	9	33	19.7%	—
专业教育课程	专业必修课程	4	2	6	3.6%	—
	专业选修课程	18	13	31	—	18.5%
实践教学	军训技能		2	2	10.8%	—
	社会实践		3	3		
	毕业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
	专业实践		6	6		
合计		103	64	167	70.7%	29.3%
学分比例		61.7%	38.3%	100%		

注：①本专业总学分 167 学分。其中选修课程共 49 学分，占 29.3%。实践教学（含课程实践教学学分）64 学分，占 38.3%。②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 3 学分，纳入社会实践学分。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					14	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	31	10	710	17	11	8	7		2		
	选修课程	14		224		√	√	√	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	8	4					
	选修课程	2	2	64				2	2			
大类课程	必修课程	24	9	522	3	9	9	12				
专业教育课程	专业必修课程	4	2	96					6			
	专业选修课程	18	13	496					10	12	9	
实践教学	军训技能		2	—	√							
	社会实践		3	—		√					√	
	毕业实习		3	—								√
	毕业论文（设计）		4	—							√	√
	创新能力			—								
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	√
合计		103	64	2416	28	28	21	21	18	14	9	—
		167										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。
 ②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。
 ③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

五、主干学科

工商管理、应用经济学

六、核心课程

旅游管理专业：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规、学术英语。

酒店管理专业：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、学术英语。

会展经济与管理专业：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、会展概论、会展营销和会展策划与管理、节事策划与管理、会议运营与管理、会展场馆经营与管理、学术英语、会展数字媒体技术。

七、授予学位

本科总平均学分绩点达到 2.0 的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《中华人民共和国学位条例》和《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则》规定者，授予管理学学士学位。

八、实践教学

(一) “军事技能” 2 学分：由学校统一安排，在新生入学的第一学期期末举行，时间一般为 2 周。

(二) “社会实践” 3 学分：由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作，思想政治理论课教学部认定学分。

(三) “课程实践教学” 46 学分：旅游管理专业通识教育课程 10 学分，大学外语教育课程 12 学分，大类课程 9 学分，专业课程实践教学 15 学分。酒店管理专业通识教育课程 10 学分，大学外语教育课程 12 学分，大类课程 9 学分，专业课程实践教学 15 学分。会展经济与管理专业通识教育课程 10 学分，大学外语教育课程 12 学分，大类课程 9 学分，专业课程实践教学 15 学分。

(四) “专业实践” 6 学分：学院在第二至第七学年的第 19-20 周由组织实施开展“实践教学周”活动，每学期 1 学分。

(五) “毕业实习” 3 学分：组织学生企业参观、见习，专业调研，企业工作实习等实践活动，一般安排在第八学期第 1 至 8 周。

(六) “毕业论文（设计）” 4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 12 周前完成。学生在教师指导下完成毕业论文（设计），达到学士学位论文水平。论文评为合格者方可取得学分。

(七) “创新能力” 不作具体时间安排，鼓励学生积极参与科研，参加各类学科竞赛与科技创新活动，对学生公开发表的论文、获得专利、竞赛获奖等，可根据有关规定冲抵通识教育选修课程的学分，最高 4 学分。

九、修读说明

(一) 旅游管理类本科生在第一学年和第二学年实行大类培养。

(二) 从第三学年开始，学院根据学生自身专业发展目标、兴趣特长、学习成绩和社会需求，参加大类的分流，双向选择进入大类中的具体专业学习。

旅游管理类各专业课程设置一览表

表 1 通识教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）								
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课程	TJB11017	思想道德修养和法律基础	2	(1)	28	2								
	TJB11020	中国近现代史纲要	3		48		3							
	TJB11010	形势与政策	1	(1)	32	32								
	TJB11004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	(1)	64			4						
	TJB11018	马克思主义基本原理概论	3		48				3					
	TJB11023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1		20	2								
	TJB13003	大学生心理健康教育	1	1	28	2								
	TJB10001	体育（1）		1	28	2								
	TJB10002	体育（2）		1	32		2							
	TJB10003	体育（3）		1	32			2						
	TJB10004	体育（4）		1	32				2					
	TJB04003	大学语文	1	1	28	2								
	TJB08001	大学计算机基础	1	2	42	3								
	TJB10005	微积分（1）	4		56	4								
	TJB10006	微积分（2）	2		32		2							
	TJB10007	线性代数	2		32			2						
	TJB10008	概率论	2		32				2					
	TJB10021	创新思维学	1	1	32		2							
	TJB10022	创业理论与实务	1	1	32						2			
	TJB11021	军事理论	2		32		2							
合计			31	10(3)	710	17	11	8	7	—	2	—	—	
			41											

注：①“社会实践”3学分，由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作。其中，思想政治理论课教学部组织《社会实践1》，共1学分，于第二学期认定学分；思想政治理论课教学部和团委组织《社会实践2》，共1学分，于第七学期认定学分；思想政治理论课教学部和招生就业指导处组织《职业规划与就业创业指导（1）、（2）》，共1学分，38学时，分别于第二、第七学期开设，每学期0.5学分，分别为18、20学时。

②《形势与政策》课在第1-4学期每学期开设8学时，共32学时，每个学期安排考核并录入成绩，由思想政治理论课教学部统一安排。

③《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课1学分、2学时/周，共20学时，于第1学期第2-11周上课，由思想政治理论课教学部统一安排。

④《体育》课1学分/学期，2学时/周。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由体育部负责。

⑤通识教育选修课要求各专业学生必须修满14学分。其中，人文艺术类通识教育选修课程不少于4学分，社会科学类通识教育选修课程不少于4学分，自然科学类通识教育选修课程不少于2学分。

非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，每门课程考核通过后获自然科学类2学分；非信息科学技术学院的学生报考并通过广东省高等学校计算机水平考试（二级），可获自然科学类2学分；非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，通过课程考核同时报考并通过广东省高等学校计算机水平考试（二级）者，可获自然科学类4学分。

全体学生至少要在人文艺术类通识教育选修课模块中修读1门公共艺术课程，并通过考核获得2学分，方能毕业。

表 2 大学外语教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	WJB09064	大学英语（1）	2	2	56	4							
	WJB09065	大学英语（2）	2	2	64		4						
	WJB09066	大学英语（3）	2	2	64			4					
	WJB09051	英语视听说（1）	1	1	28	2							
	WJB09052	英语视听说（2）	1	1	32		2						
	WJB09061	英语口语（1）	1	1	28	2							
	WJB09058	英语口语（2）	1	1	32		2						
选修课程	WJX09029	高级英语	1	1	32				2				
	WJX09030	综合商务英语	1	1	32				2				
	WJX09031	商务英语写作	1	1	32				2				
	WJX09032	金融英语	1	1	32				2				
	WJX09033	会展英语	1	1	32				2				
	WJX09034	旅游英语	1	1	32				2				
	WJX09035	市场营销英语	1	1	32				2				
	WJX09036	科技英语	1	1	32				2				
	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	1	1	32					2			
	WJX09024	英国概况	1	1	32					2			
	WJX09012	美国概况	1	1	32					2			
	WJX09027	中国文化概况（英语）	1	1	32					2			
	WJX09028	英语报刊选读	1	1	32					2			
	WJX09007	跨文化交际	1	1	32					2			
合计			12	12	368	8	8	4	2	2	—	—	—
			24										

注：①大学外语教育选修课程不可重复选修。

②所有学生须在第四、五学期分别选修 1 门大学外语教育选修课程。

表 3 大类课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	XJB06006	*管理学	2	1	42	3							
	XJB06031	*旅游经济学	2	1	48		3						
	XJB06005	*会计学	2	1	48		3						
	XJB06004	*统计学	1	2	48			3					
	XJB06032	*旅游法规	2	1	48			3					
	XJB06036	*旅游学概论	3		48		3						
	XJB06037	旅游接待业	3		48			3					
	XJB06038	*酒店管理概论	2	1	48				3				
	XJB06039	旅游目的地管理	3		48				3				
	XJB06040	旅游消费者行为	2	1	48				3				
	XJB06041	会展概论	2	1	48				3				
合计			24	9	522	3	9	9	12	—	—	—	—
				33									

表 4 旅游管理专业教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
专业必修课程	ZYB06052	旅行社经营管理	2	1	48					3			
	ZYB06258	旅行社计调实务	2	1	48						3		
	小计		4	2	96	—	—	—	—	3	3	—	—
专业选修课程	ZYX06538	旅游人力资源管理	2	1	48								
	ZYX06309	旅游财务管理	1	1	32								
	ZYX06251	旅游市场营销	2	1	48								

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			14	16		16	16	16	16	16	16		
	ZYX06390	旅游资源学	2	1	48								
	ZYX06514	旅游规划与开发	2	1	48								
	ZYX06391	旅游企业管理实务	2	1	48								
	ZYX06572	旅游公共关系学	1	1	32								
	ZYX06381	酒店吧台实务	2		32								
	ZYX06382	中国茶文化	2		32								
	ZYX06372	酒店餐饮管理	2	1	48								
	ZYX06504	酒店前厅与客房管理	2	1	48								
	ZYX06519	酒店运营管理	1	2	48								
专业选修课程	ZYX06520	酒店客户管理	2	1	48								
	ZYX06567	邮轮管理概论	2	1	48								
	ZYX06568	邮轮客舱服务与管理	2	1	48								
	ZYX06258	旅游地理	2	1	48								
	ZYX06255	旅游文化	2		32								
	ZYX06101	旅游美学	2		32								
	ZYX06317	生态旅游概论	1	1	32								
	ZYX06569	智慧旅游	1	2	48								
	ZYX06106	旅游心理学	1	1	32								
	ZYX06189	中国客源国概况	2		32								
	ZYX06261	广东旅游	2	1	48								
	ZYX06259	旅游景区管理	2	1	48								
	ZYX06312	旅游专题研究	4		64								
	ZYX06516	综合实训	1	2	48								
	ZYX06573	学术英语(旅游管理)I	1	1	32								
	ZYX06574	学术英语(旅游管理)II	1	1	32								
	ZYX06575	学术英语(旅游管理)III	1	1	32								
	ZYX06576	学术英语(旅游管理)IV	1	1	32								
	ZYX06123	商务礼仪	2		32								
	ZYX06305	休闲学概论	2	1	48								
	ZYX06203	组织行为学	2	1	48								
	ZYX06577	服务营销	2	1	48								
	ZYX06173	营销策划	2	1	48								
	ZYX06113	品牌管理	1	1	32								
	ZYX06142	网络营销	2		32								
	ZYX06511	旅游电子商务	2		32								
	ZYX06220	商务沟通	2		32								
	ZYX06578	战略管理		1	16								
ZYX06114	企业风险管理		2	32									

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)								
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
			一	二		三	四	五	六	七	八			
	ZYX06143	文献检索与论文写作		1	16									
应选课程小计			18	13	496	—	—	—	—	13	8	10	—	
应修专业教育课程合计			22	15	592	—	—	—	—	16	11	10	—	
		37												

注：①专业选修课程须修满 31 学分。

②课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。

③本专业学生须修满 6 学分的学术英语相关课程。

酒店管理专业教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			理论	实践		14	16	16	16	16	16	16	16
专业必修课程	ZYB06259	酒店前厅与客房管理	2	1	48					3			
	ZYB06150	酒店餐饮管理	2	1	48						3		
	小计		4	2	96	—	—	—	—	3	3	—	—
专业选修课程	ZYX06538	旅游人力资源管理	2	1	48								
	ZYX06374	酒店财务管理	1	1	32								
	ZYX06415	酒店市场营销	2	1	48								
	ZYX06390	旅游资源学	2	1	48								
	ZYX06519	酒店运营管理	1	2	48								
	ZYX06520	酒店客户管理	2	1	48								
	ZYX06383	酒店管理实务	2	1	48								
	ZYX06385	酒店公共关系学	1	1	32								
	ZYX06515	旅行社经营管理	2	1	48								
	ZYX06097	旅行社计调实务	2	1	48								
	ZYX06381	酒店吧台实务	2		32								
	ZYX06382	中国茶文化	2		32								
	ZYX06567	邮轮管理概论	2	1	48								
	ZYX06568	邮轮客舱服务与管理	2	1	48								
	ZYX06258	旅游地理	2	1	48								
	ZYX06255	旅游文化	2		32								
ZYX06101	旅游美学	2		32									
ZYX06317	生态旅游概论	1	1	32									

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			14	16		16	16	16	16	16	16		
	ZYX06569	智慧旅游	1	2	48								
	ZYX06106	旅游心理学	1	1	32								
	ZYX06189	中国客源国概况	2		32								
	ZYX06261	广东旅游	2	1	48								
	ZYX06259	旅游景区管理	2	1	48								
	ZYX06312	旅游专题研究	4		64								
	ZYX06514	旅游规划与开发	2	1	48								
	ZYX06507	学术英语(酒店管理) I	1	1	32								
	ZYX06508	学术英语(酒店管理) II	1	1	32								
	ZYX06570	学术英语(酒店管理) III	1	1	32								
	ZYX06509	学术英语(酒店管理) IV	1	1	32								
	ZYX06123	商务礼仪	1	1	32								
	ZYX06305	休闲学概论	2		32								
	ZYX06203	组织行为学	2		32								
专业选修课程	ZYX06571	酒店服务营销	2	1	48								
	ZYX06384	酒店营销策划	2	1	48								
	ZYX06506	酒店品牌管理	2	1	48								
	ZYX06510	酒店网络营销	2	1	48								
	ZYX06511	旅游电子商务	1	1	32								
	ZYX06377	酒店商务沟通	2		32								
	ZYX06389	酒店战略管理	2		32								
	ZYX06114	企业风险管理	2		32								
	ZYX06143	文献检索与论文写作		1	16								
	ZYX06516	综合实训	1	2	48								
	应选修课程小计			18	13	496	—	—	—	—	13	8	10
应修专业教育课程合计			22	15	592	—	—	—	—	16	11	10	—
			37										

注：①专业选修课程须修满 31 学分。

②课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。

③本专业学生须修满 6 学分的学术英语相关课程。

会展经济与管理专业教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
专业必修课程	ZYB06192	会展策划与管理	2	1	48					3			
	ZYB06177	*会展营销	2	1	48					3			
	小计		4	2	96	—	—	—	—	6	—	—	—
专业选修课程	ZYX06554	会展财务管理	1	1	32								
	ZYX06556	会展经济学	2		32								
	ZYX06557	展览会运营与组织	2	1	48								
	ZYX06536	学术英语(会展经济与管理) I	2	1	48								
	ZYX06537	学术英语(会展经济与管理) II	2	1	48								
	ZYX06558	节事策划与管理	2	1	48								
	ZYX06559	会议运营与管理	2	1	48								
	ZYX06392	社会化媒体运营	1	2	48								
	ZYX06432	管理沟通	1	1	32								
	ZYX06561	会展文案	1	1	32								
	ZYX06223	会展场馆经营与管理	1	1	32								
	ZYX06545	专题讲座		1	16								
	ZYX06562	全球会展最新实践	1	1	32								
	ZYX06624	会展数字媒体技术▲		2	32								
	ZYX06564	体育赛事管理▲	2		32								
ZYX06566	文化产业与会展▲	2		32									

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)								
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
	ZYX06566	会展电子商务▲	1	1	32									
应选课程小计			18	13	496	—	—	—	—	10	12	9	—	
应修专业教育课程合计			22	15	592	—	—	—	—	16	12	9	—	
			37											

注：①会展专业课程中包括在校外实习基地的专业实习。

②专业选修课程须修满 31 学分，带▲号为可供选择的其他专业选修课，未计入到学分和学时中。

③课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。

④专题讲座内容包括四类，共 10 次、1 学分，分别设置在第三至第七学期进行。考勤及考核采取讲座卡打卡的方式，学生参加 1 次且考核通过计 0.1 学分。具体安排：文献检索与资料查询（第三学期，2 次）；专业前沿讲座（第四学期，1 次；第五学期，1 次）；论文写作与研究方法（第六学期，2 次）；MBA 基础知识讲座（第六学期，2 次；第七学期，2 次）。

⑤本专业学生须修满 6 学分的学术英语相关课程。